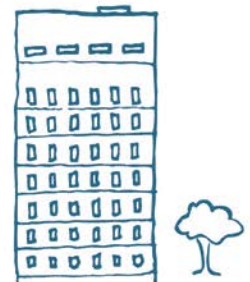
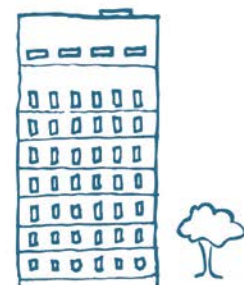


CITYKLIMATET FALKENBERG

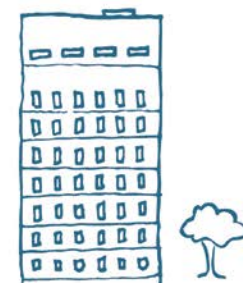


VARFÖR BRYR SIG FASTIGHETSÄGARNA OM STADSKÄRNAN?



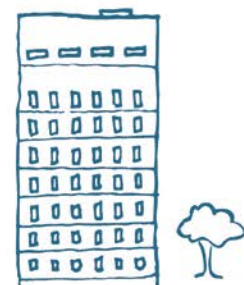


Svar: Fastigheter är (oftast) inte flyttbara!



”Stadens utveckling är avgörande för fastighetsbranschen. Oavsett hur mycket tid, engagemang och pengar som går in i en fastighet så är det slutligen det som finns runt omkring den som avgör dess värde. Det är stadens folkliv, arbetstillfällen, handel och innovationer som genererar branschens lönsamhet och därmed även dess investeringsvilja.”

Rudolf Antoni
Vice Vd Fastighetsägarna

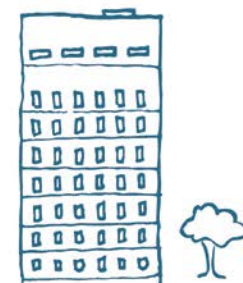


OM UNDERSÖKNINGEN

Cityklimatet är ett samarbete mellan Fastighetsägarna och WSP. För fjärde året i rad undersöks den ekonomiska utvecklingen i svenska stadskärnor. I år ingår 52 stadskärnor över hela Sverige i Cityklimatet.

I den senaste rapporten redovisas siffror för perioden 2015 till 2016. I den mäts omsättning, marknadsdelar, verksamheter och antal arbetstillfällen i stadskärnan.

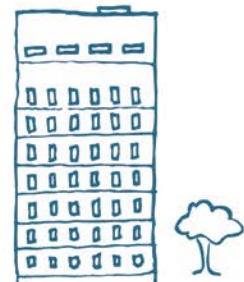
Detta är det fjärde gången Falkenberg medverkar i Cityklimatet.



METOD

Hur genomförs undersökningen?

1. Varje stadskärna definieras geografiskt av WSP och Fastighetsägarna.
2. Data över all momspliktig försäljning i stadskärnan hämtas in från Statistiska Centralbyrån
3. WSP:s experter korrigerar brister och felaktigheter i SCB:s data.

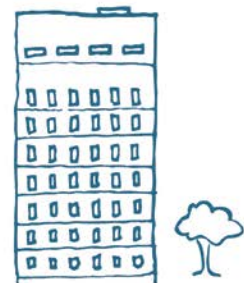


BRANSCHER

Dessa branscher ingår i Cityklimatet:

Dagligvaror

Exempel: Livsmedel, Parfym & Hälsokost samt Tobak & Tidningar

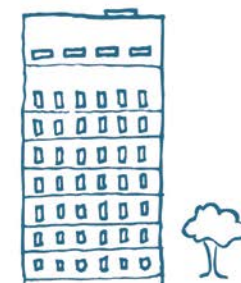


BRANSCHER

Dessa branscher ingår i Cityklimatet:

Sällanköpsvaror

Exempel: Kläder & Skor, Möbler och Inredning, Tv, Radio & Telefoni,
Böcker samt Leksaker



BRANSCHER

Dessa branscher ingår i Cityklimatet:

Hotell & Restaurang

Exempel: Hotell, Restauranger, Caféer och Vandrarhem



Transportstyrelsen



BRANSCHER

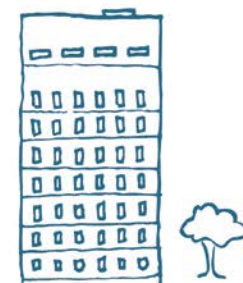
Dessa branscher ingår i Cityklimatet:

Annan service

Exempel: Hud & Skönhet, Kultur, Resor och Turism

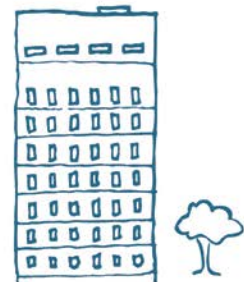


Bild: Kuben Frisörer



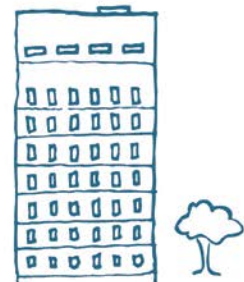
GENERELLA HANDELSTRENDER

- ▶ E-handel en allt större konkurrent till den fysiska handeln. Den senaste femårsperioden har tillväxten i e-handeln legat på ca 17 procent per år!
- ▶ E-handeln har hittills berört branscher som till stor del återfinns i stadskärnor och/eller i externa gallerior/köpcentrum.
- ▶ I takt med högre inkomst lägger människor allt lägre andel av sin konsumtion på basala varor som mat och boende. Istället ökar handeln men sällanköpsvaror, resor och tjänster. Trenden förväntas fortsätta.

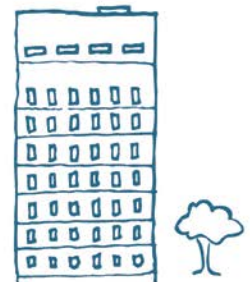


STADSKÄRNORS UTVECKLING

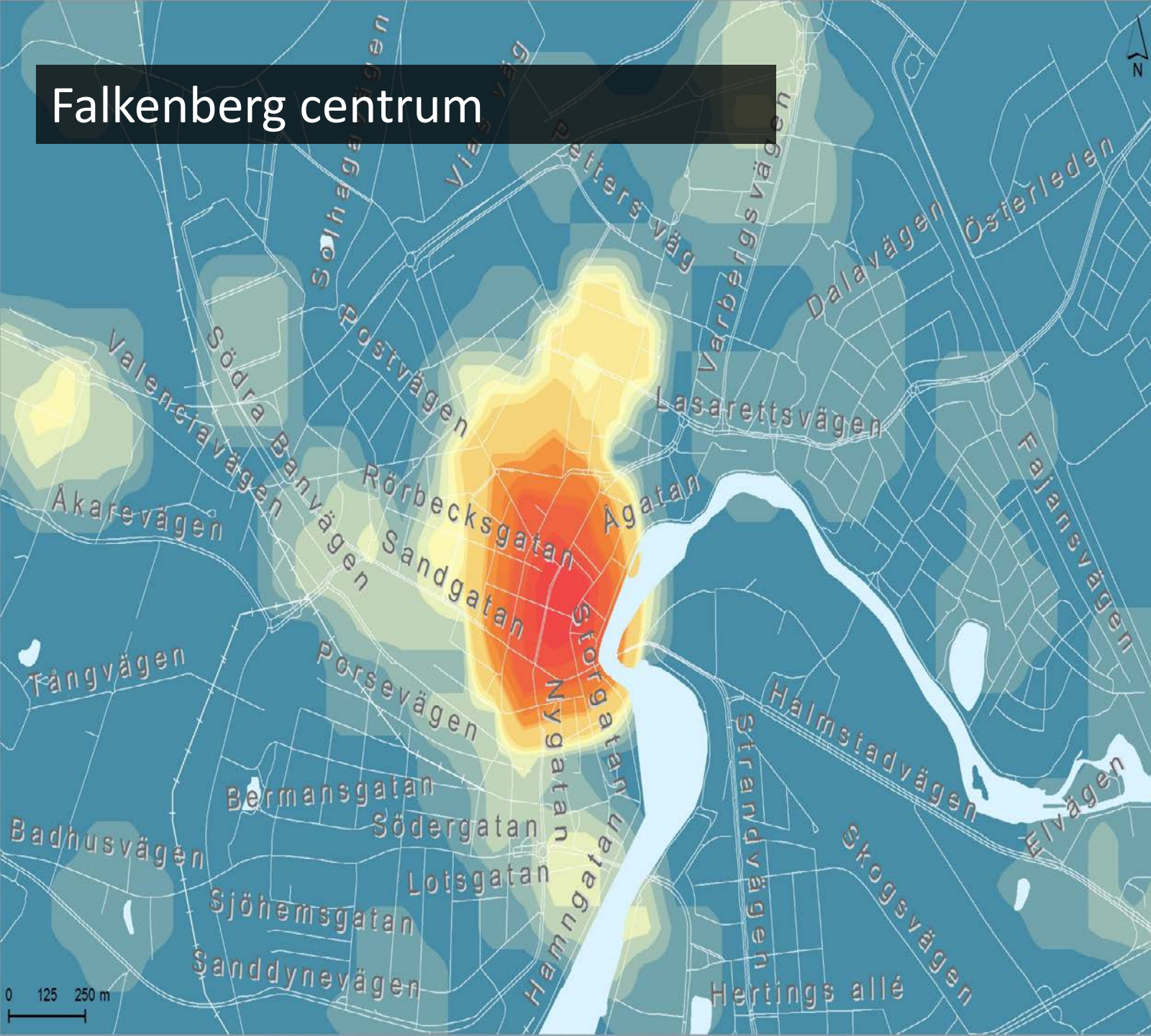
- ▶ Verksamheterna i stadskärnorna är ofta småskaliga. De flesta butikerna återfinns i omsättningsklasserna under 20 miljoner kronor.
- ▶ De branscher som går bäst i stadskärnorna dagligvaror, restaurang och annan service. Sällanköpsvaruhandeln är den bransch som utvecklas svagast.
- ▶ De senaste fem åren har antalet butiker i centrum ökat med tio procent. Antalet sällanköpsbutiker minskar, men det kompenseras av en ökning av restauranger, caféer och övrig service. Det ökade antalet butiker pekar på att det skett en förtätning och fysisk expansion av A-lägen men också B- och C-lägen till följd av en långsiktigt ökad efterfrågan.
- ▶ Stadskärnor står för ungefär 20 procent av den totala handelsomsättningen i de kommuner som är med i Cityklimatet. Det kan jämföras med externa köpcentrum som står för 37 procent.



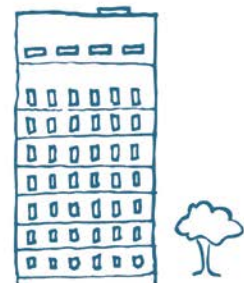
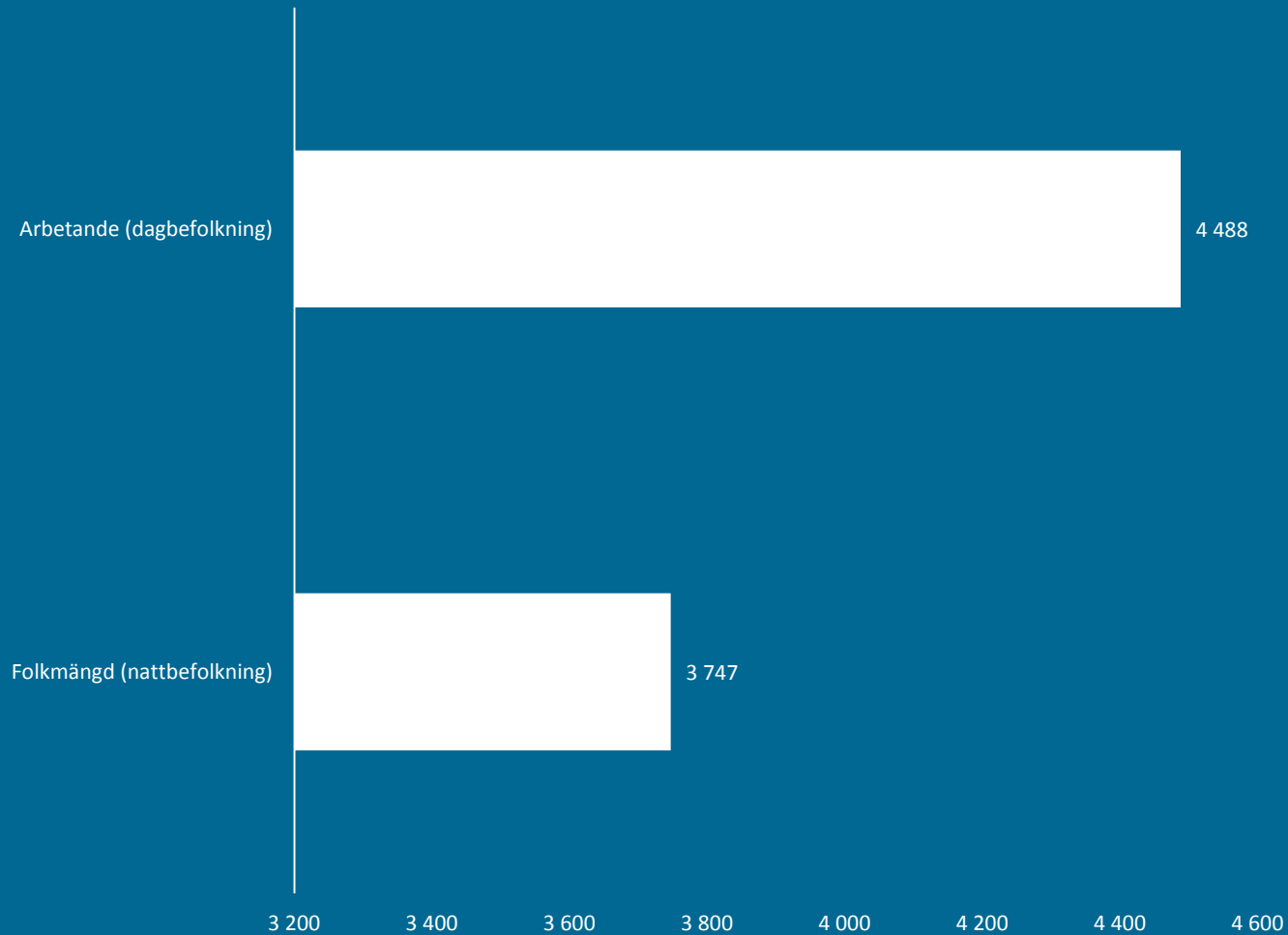
STADSKÄRNANS MARKNADSANDEL



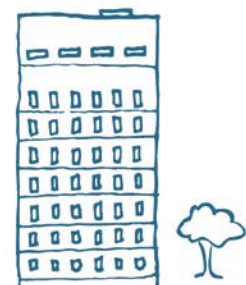
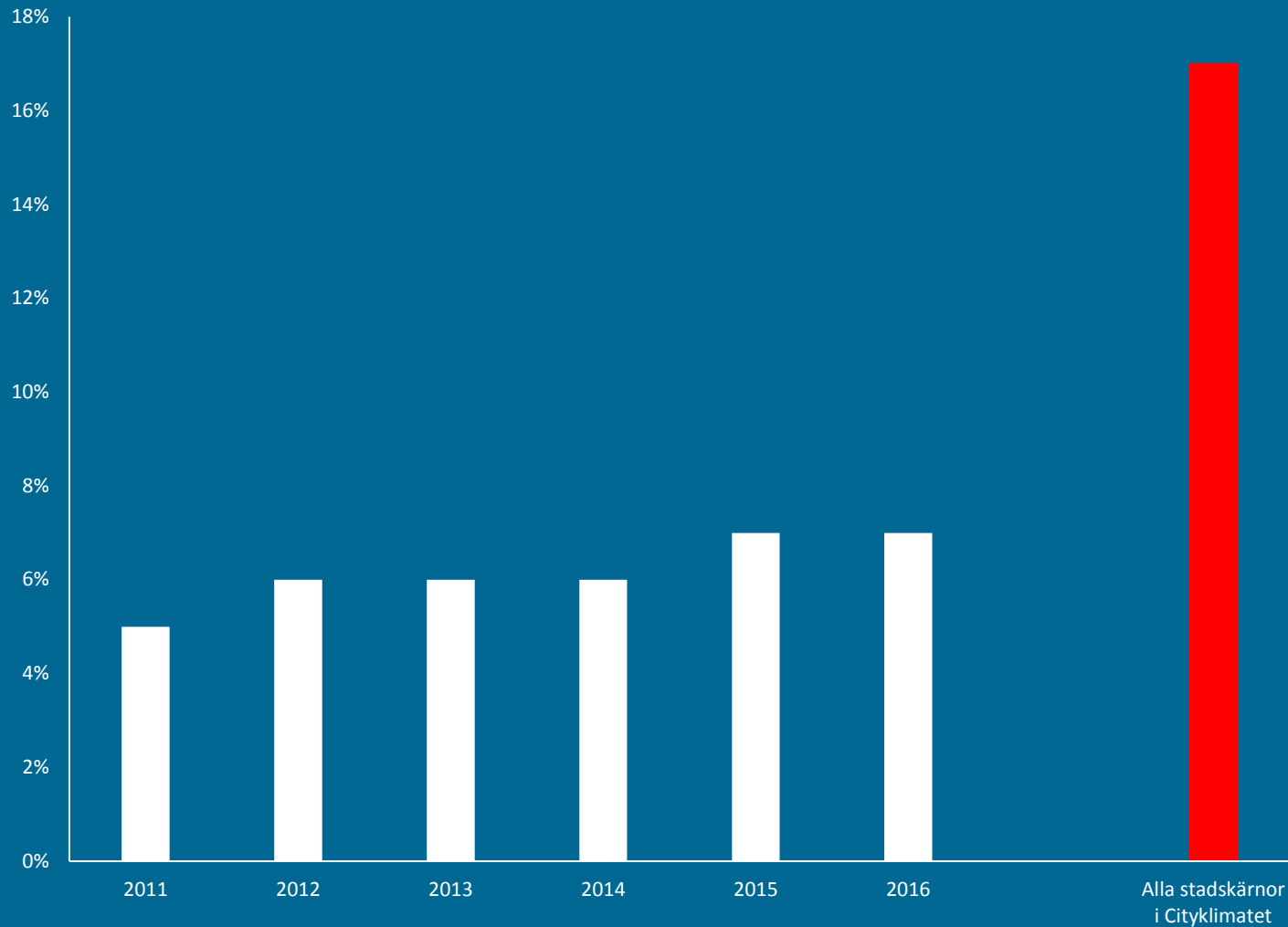
Falkenberg centrum



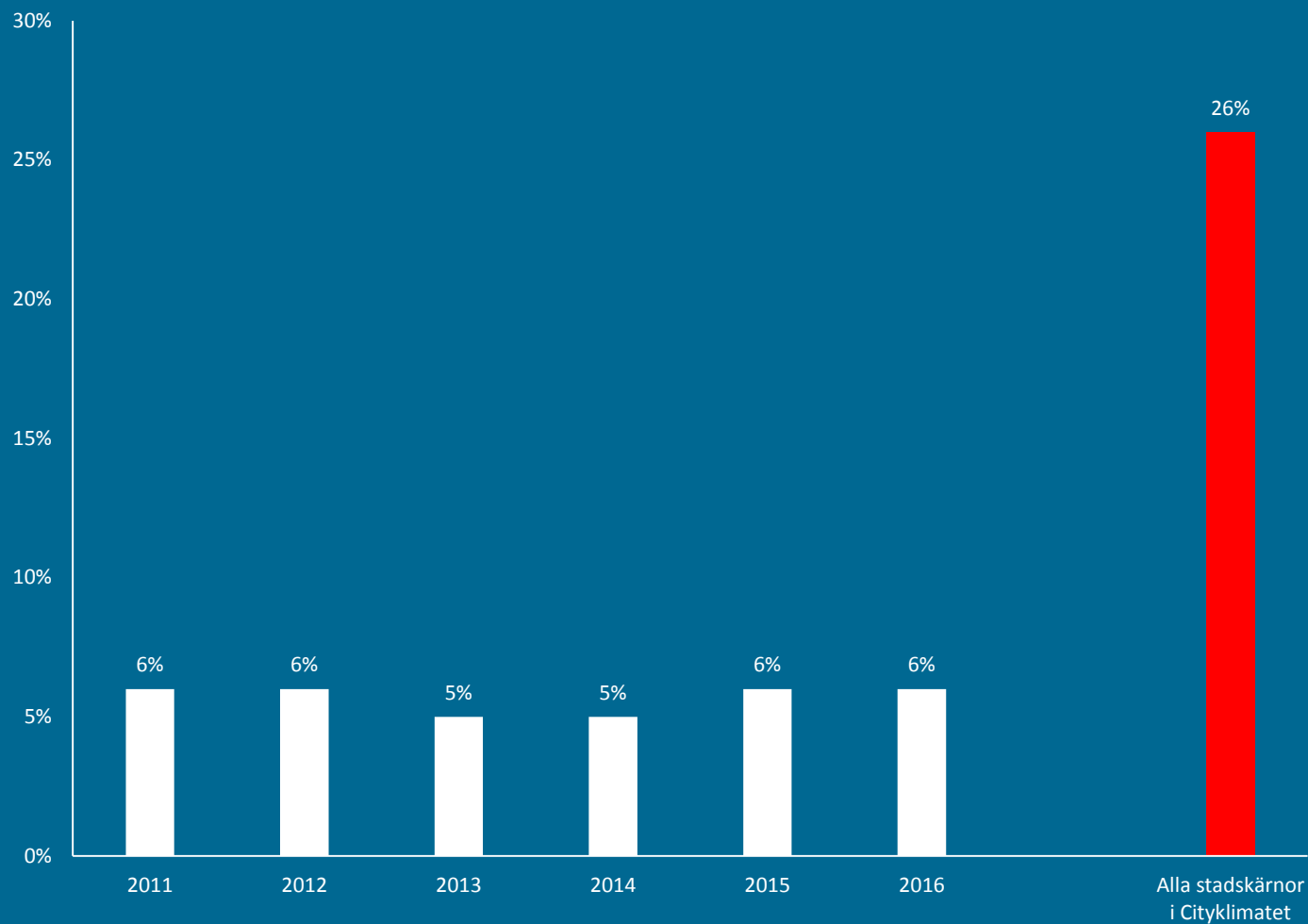
INOM GÅNGAVSTÅND FRÅN CENTRUM



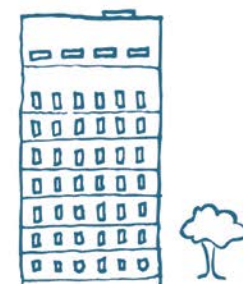
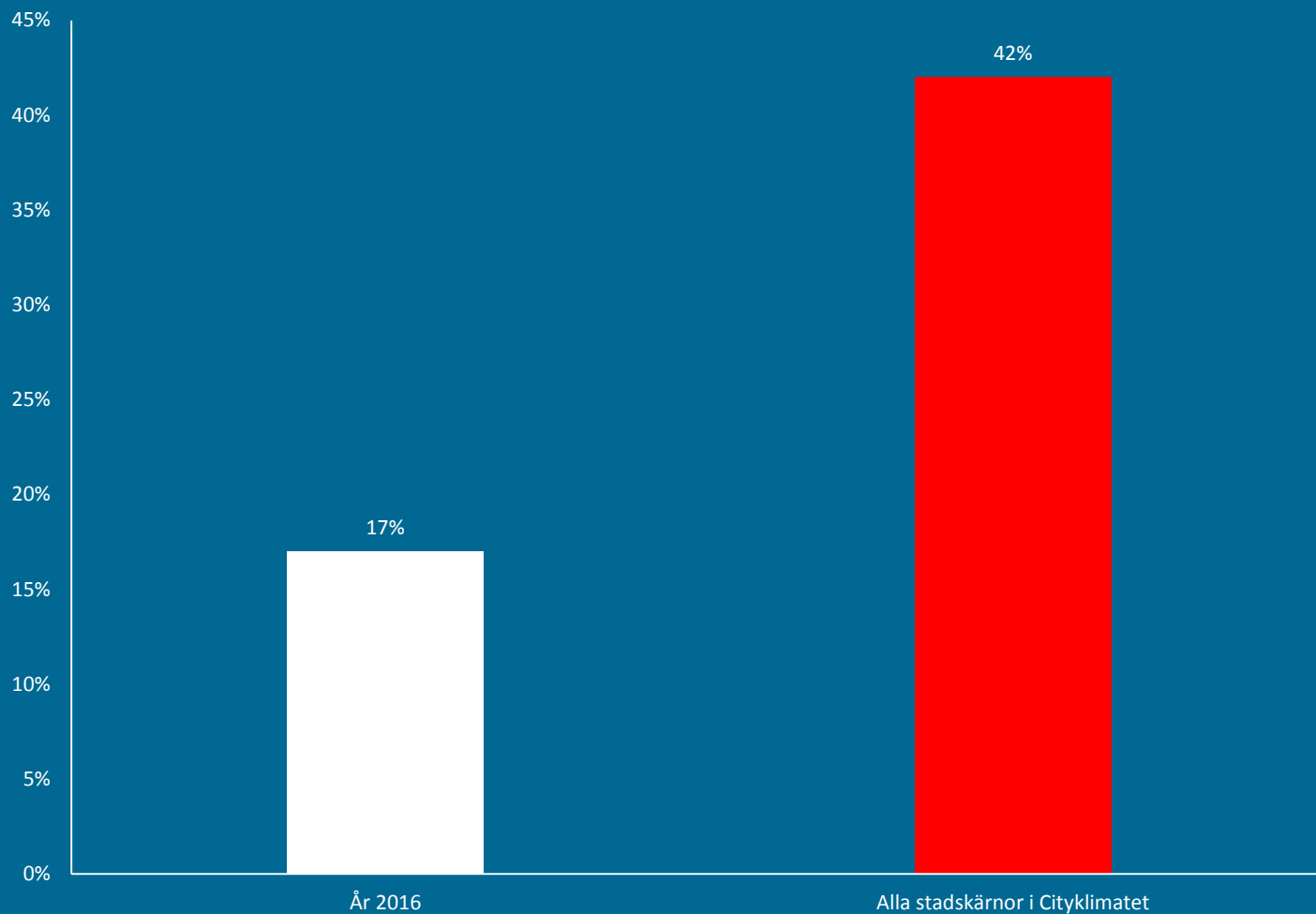
STADSKÄRNANS MARKNADSANDEL DAGLIGVARUHANDELN I FALKENBERG



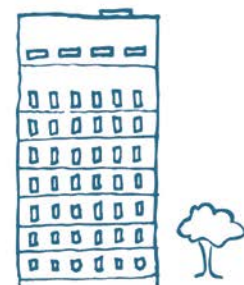
STADSKÄRNANS MARKNADSANDEL SÄLLANKÖPSVARUHANDELN I FALKENBERG



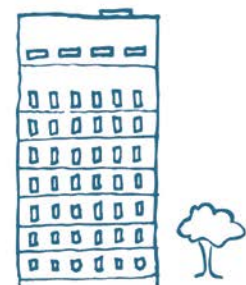
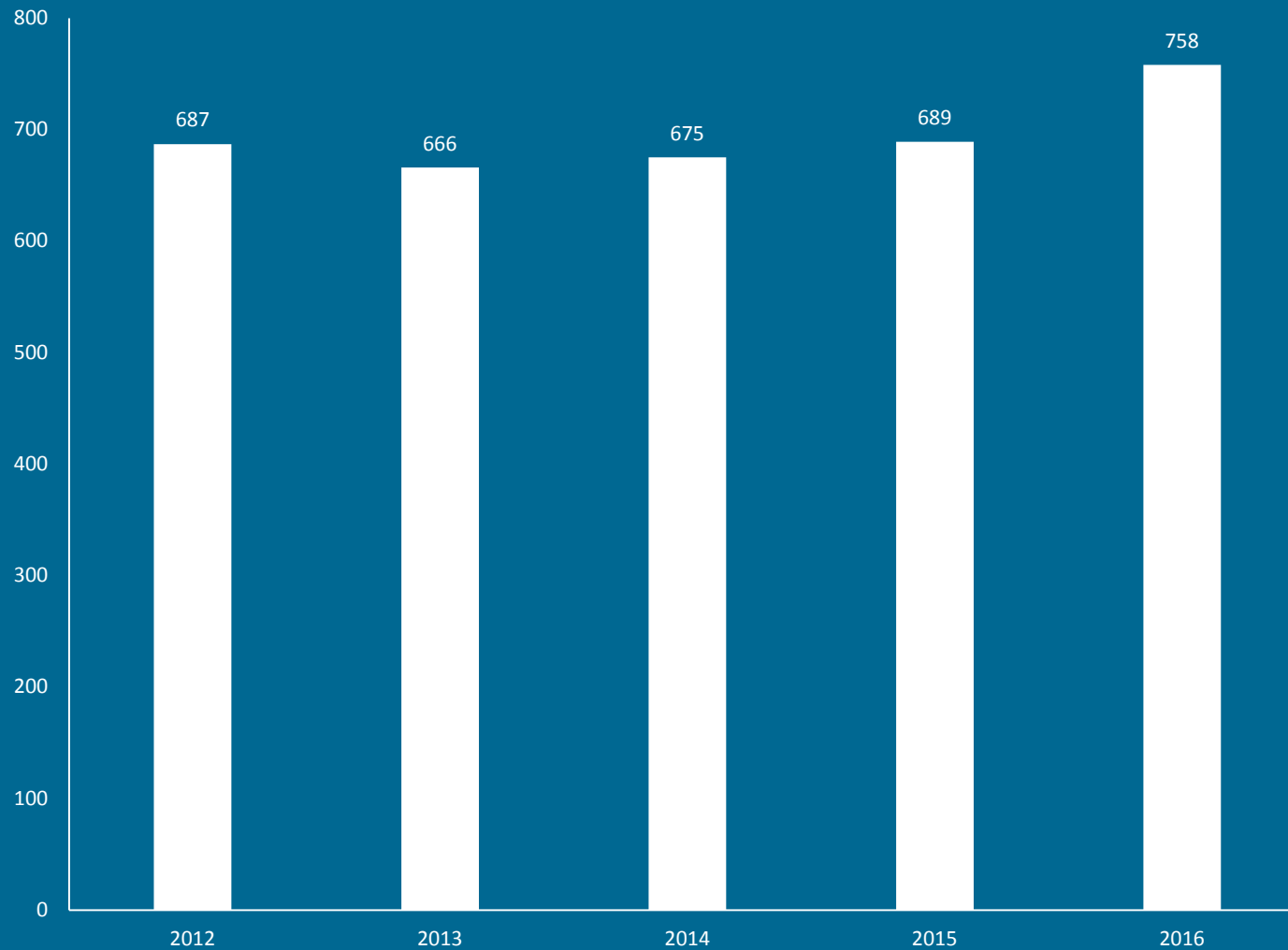
STADSKÄRNANS MARKNADSANDEL HOTELL & RESTAURANG I FALKENBERG



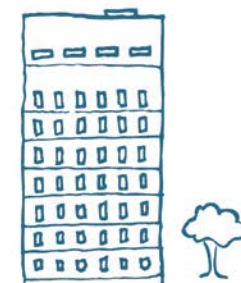
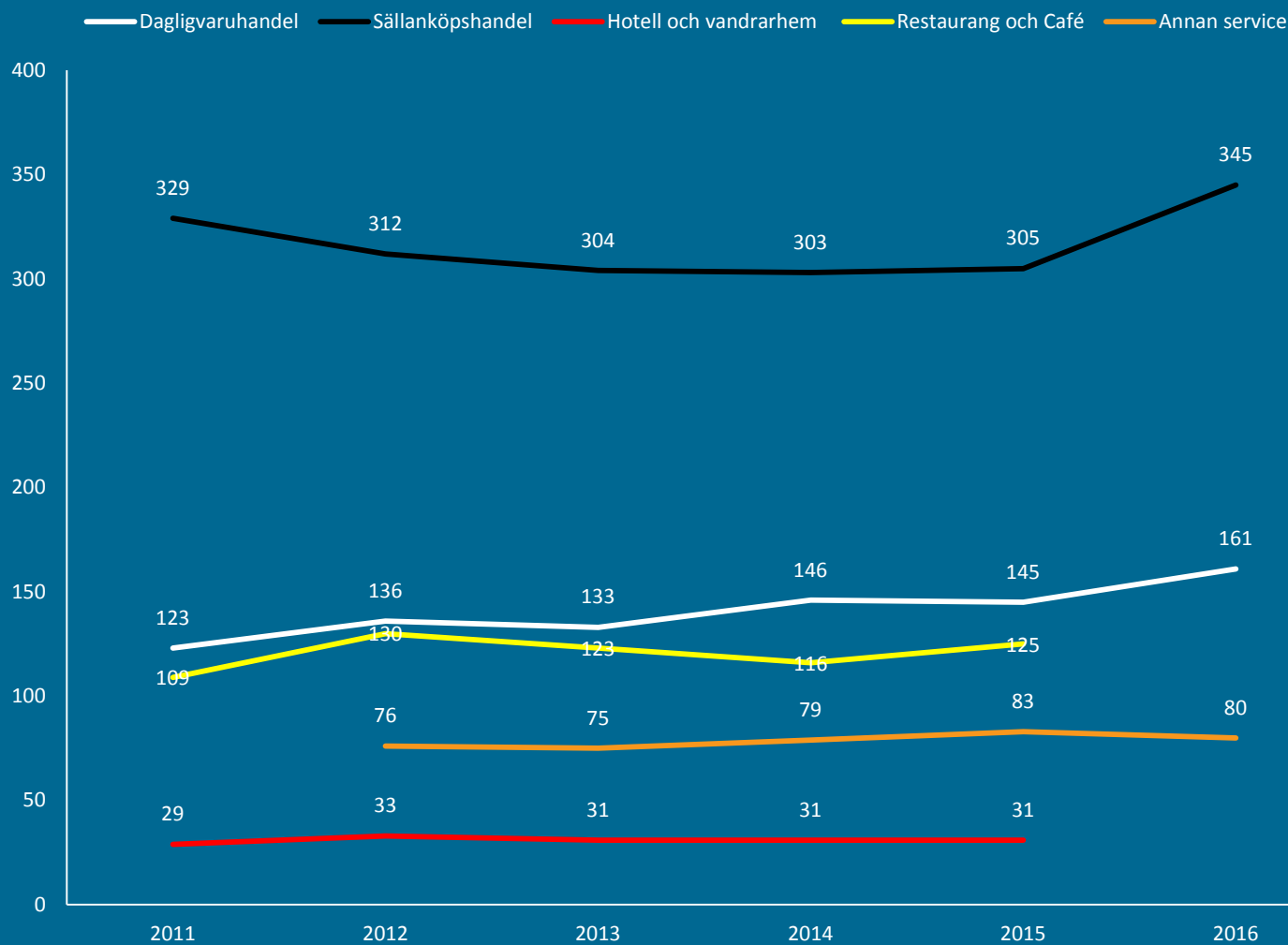
STADSKÄRNANS OMSÄTTNING



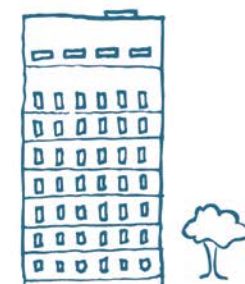
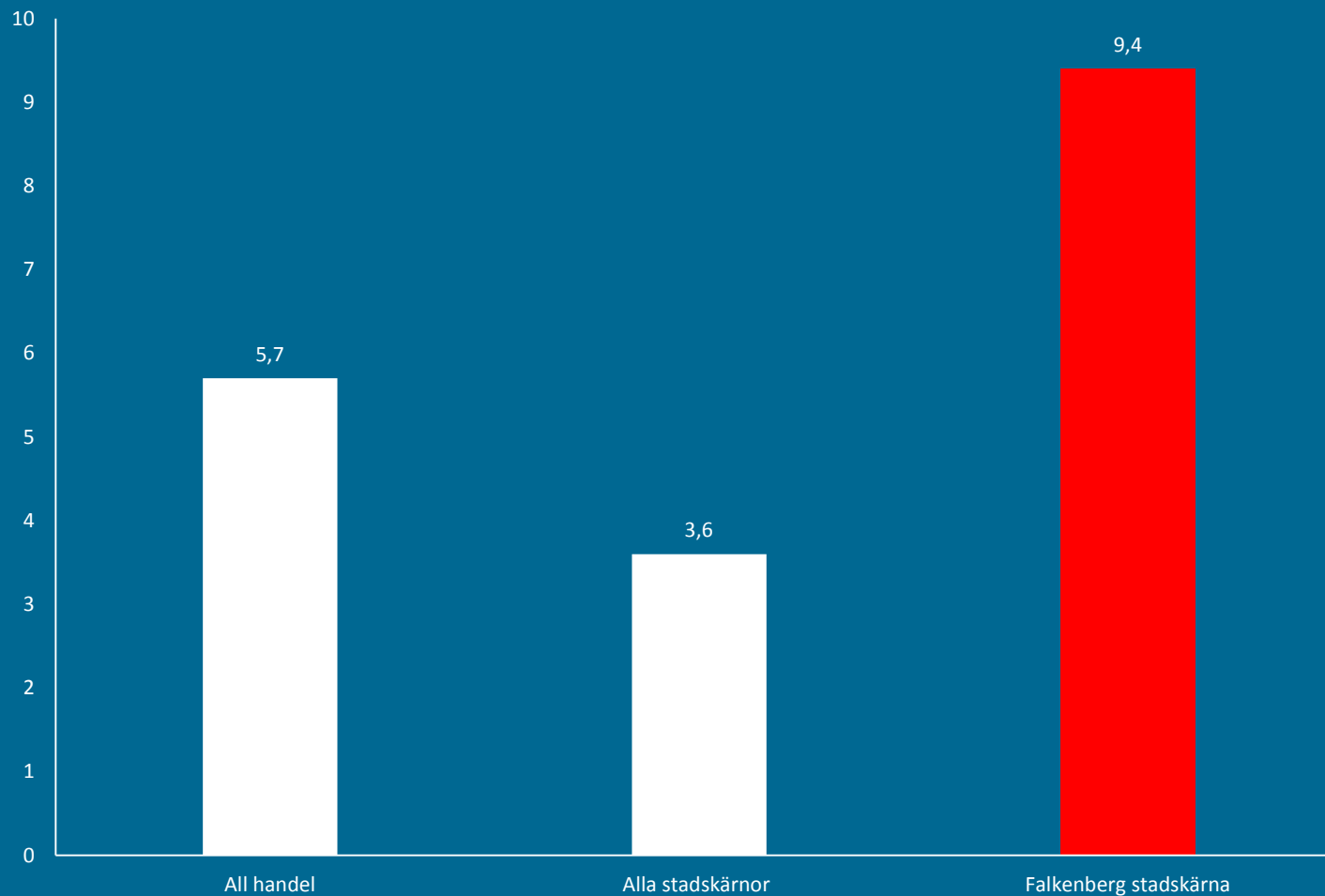
TOTAL OMSÄTTNING I FALKENBERG STADSKÄRNA (MILJONER SEK)



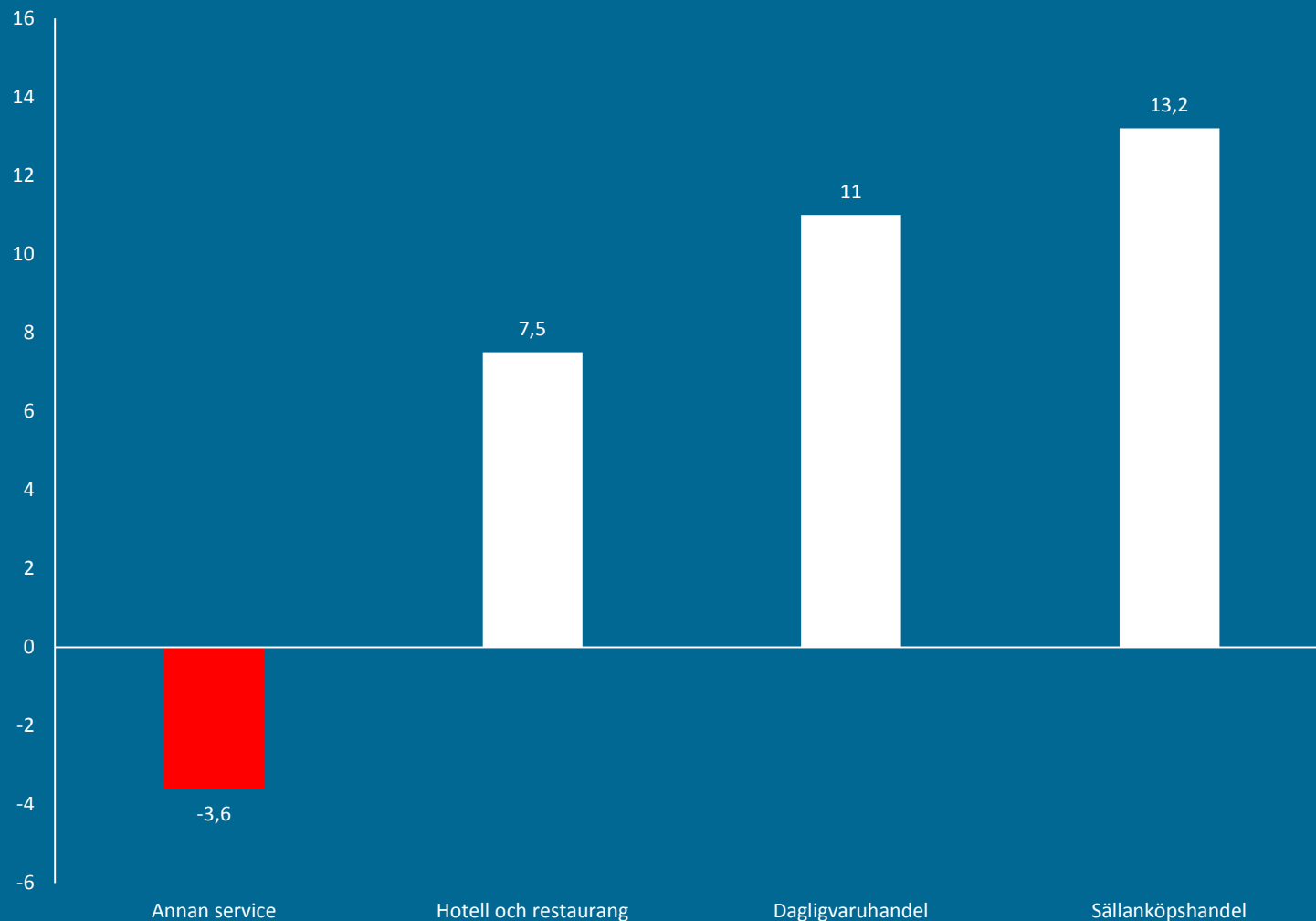
OMSÄTTNINGsutveckling i Varberg Centrum (Miljoner SEK)



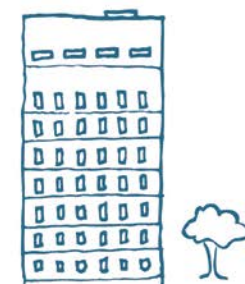
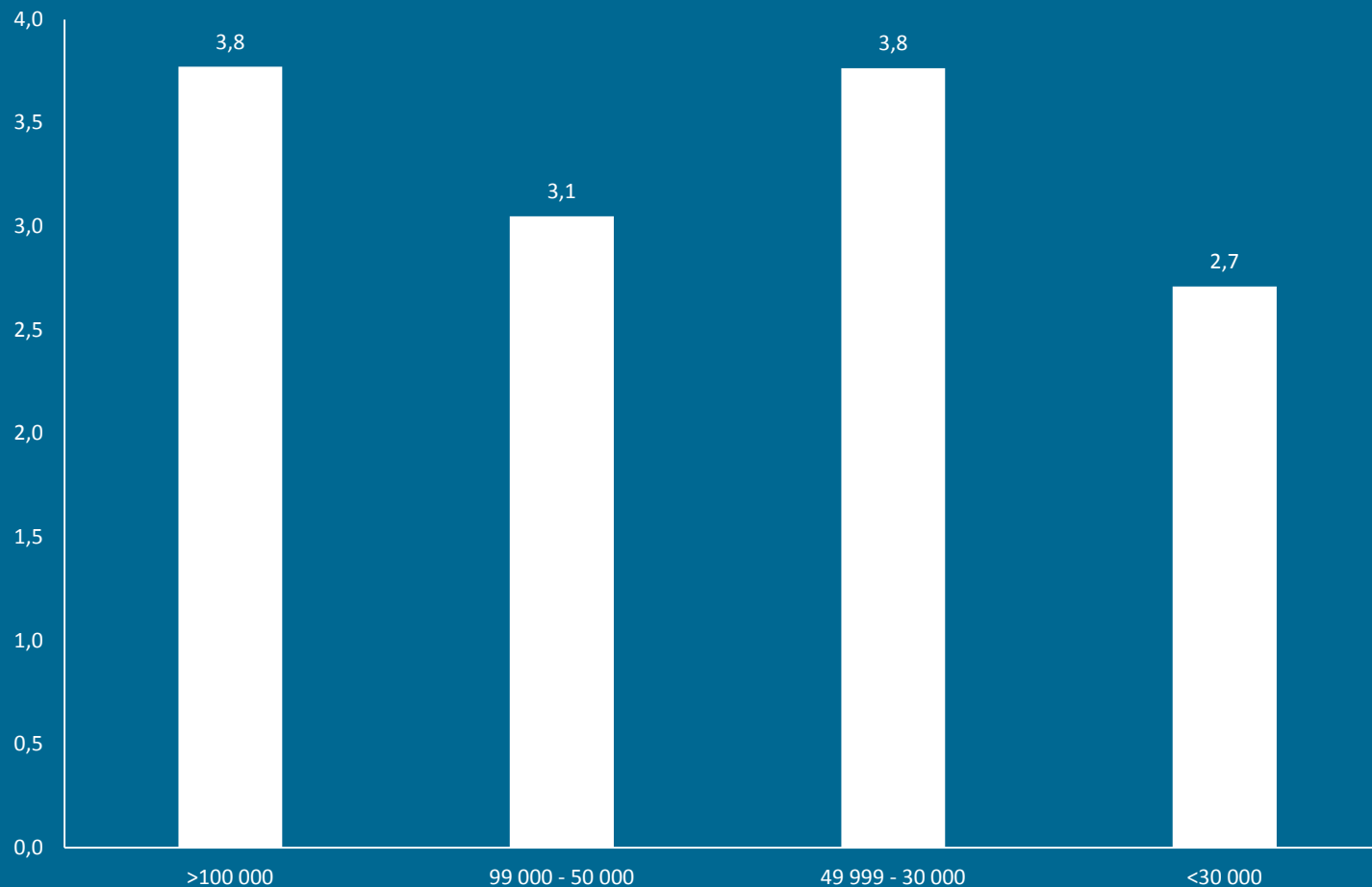
PROCENTUELL OMSÄTTNINGsutveckling 2015/16



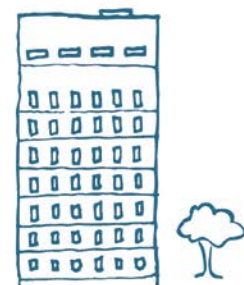
PROCENTUELL OMSÄTTNINGsutveckling FALKENBERG STADSKÄRNA 2015/16



GENOMSNITTLIG PROCENTUELL OMSÄTTNINGsutveckling EFTER INVÅNARANTAL

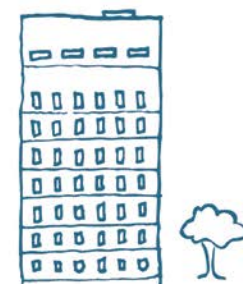
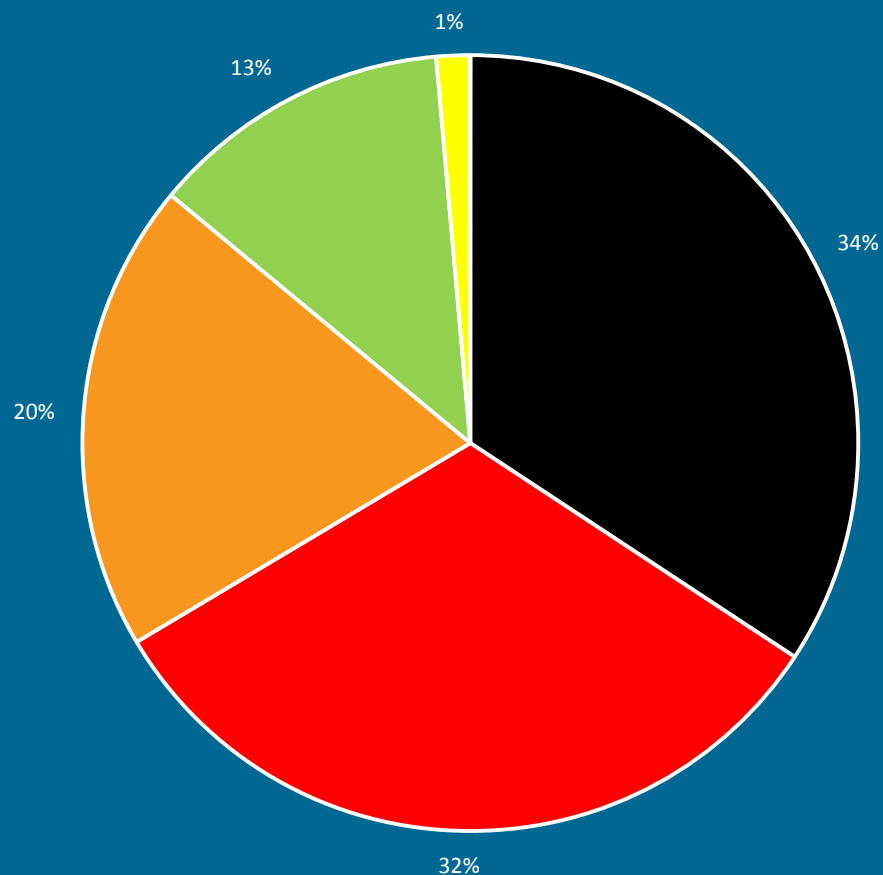


STADSKÄRNANS BUTIKER

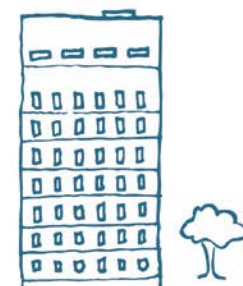
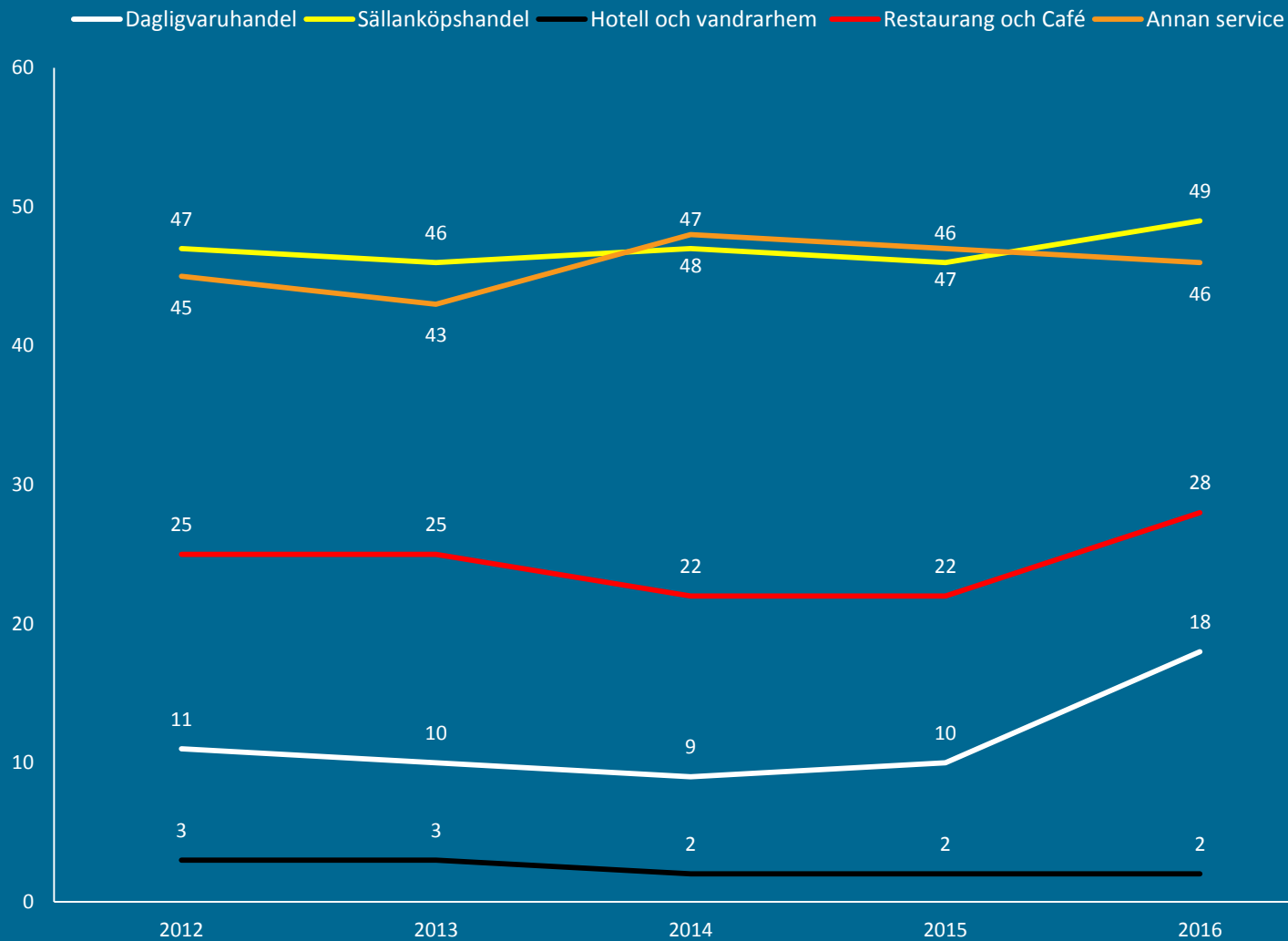


FÖRDELNING PER BRANSCH (ANDEL BUTIKER)

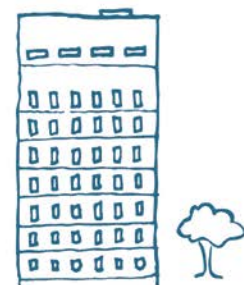
■ Sällanköpshandel ■ Annan service ■ Restaurang och Café ■ Dagligvaruhandel ■ Hotell och vandrarhem



ANTALET BUTIKER PER BRANSCH

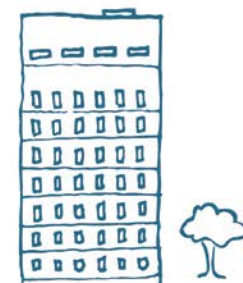


ANALYS



SAMMANFATTNING

- ▶ Handeln i Falkenberg utvecklades starkare är föregående år och hade under 2016 en positiv utveckling på 9,4 procent. Det kan jämföras med resultatet för samtliga stadskärnor på 3,6 procent.
- ▶ Flera aktörer inom både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln går bra och flera nya butiker etablerades under året.
- ▶ Även i hotell- och restaurangnäringen ökade omsättningen. Även här tillkommer flera nya enheter vilket bidrar till den positiva utvecklingen. I annan service ser vi en procentuell nedgång, dock från låga nivåer.
- ▶ På nationell nivå är det i första hand dagligvaror, service och restauranger som driver tillväxtökningen i stadskärnor. Den trenden beräknas fortsätta även i framtiden. Det är en viktig insikt att ha med sig i det fortsatta centrumarbetet.



KONTAKT

Per Arbin

Näringspolitiskt ansvarig
Fastighetsägarna

Tel:

per.arbin@fastighetsagarna.se

David Björnberg

Utredare
Fastighetsägarna

Tel: 031 755 33 03

david.bjornberg@fastighetsagarna.se

